

El desafío de la virtualidad
en Educación Permanente
7 de diciembre de 2010

CAPACITACIÓN PARA LA
ACREDITACIÓN - LEY 17.950

Área Movimiento de Ganado

Dra. Teresita Alonso
Programa Educación Continua
Facultad de Veterinaria

Cursos de Capacitación para la Acreditación

Objetivos del Curso

- ❖ Adecuar a los requerimientos de mercados internacionales
- ❖ Garantizar la competencia técnica
- ❖ Confiabilidad de las certificaciones sanitarias

METODOLOGÍA

- ❖ Semi presencial:

 - A distancia, 3 semanas de duración

- ❖ Jornada presencial de intercambio y aclaración de dudas (Instructores y Técnicos del MGAP)

- ❖ Prueba y Evaluación final obligatoria

DESARROLLO DEL CURSO

- ❖ Presentación de los Participantes e Instructores
- ❖ Nivelación de los conocimientos de informática
- ❖ Lectura manual del uso del aula
- ❖ Familiarización con el foro
- ❖ Materiales enviados como archivos adjuntos
- ❖ 10 Principios de la certificación veterinaria

DESARROLLO DEL CURSO

- ❖ Estudio del Manual y Materiales de apoyo, despacho de tropa y certificación de embarque a frigorífico de exportación
- ❖ Ejemplos, dificultades y errores más comunes en la certificación
- ❖ Presentación de casos reales
- ❖ Preguntas prácticas en el foro

DESARROLLO DEL CURSO

- ❖ Preguntas y ejercicios en el foro similares a la de la prueba final
- ❖ Jornada presencial obligatoria: realización de la prueba y evaluación

CURSOS REALIZADOS: 36



VETERINARIOS CAPACITADOS

ÁREA MOVIMIENTO DE GANADO

1.200

FORTALEZAS

- ❖ Marco Institucional: Facultad de Veterinaria y PEC
- ❖ Formalidad: requisitos de la Universidad (aprobación propuesta de trabajo, modalidad semipresencial, presupuesto, llamados a cargos docentes con perfil específico)
- ❖ Delegados al Comité Acreditación

FORTALEZAS

- ❖ Equipo de Tutores (15)
- ❖ Cursos de Nivelación MGAP e IICA
- ❖ Enseñanza Aprendizaje (FV)
- ❖ Financiación: Facultad y matrícula
- ❖ Apoyo de la SMVU a través de los Centros para la coordinación
- ❖ Modalidad a distancia: alfabetización digital todos los colegas, todo el país y constituye una herramienta del futuro

DEBILIDADES

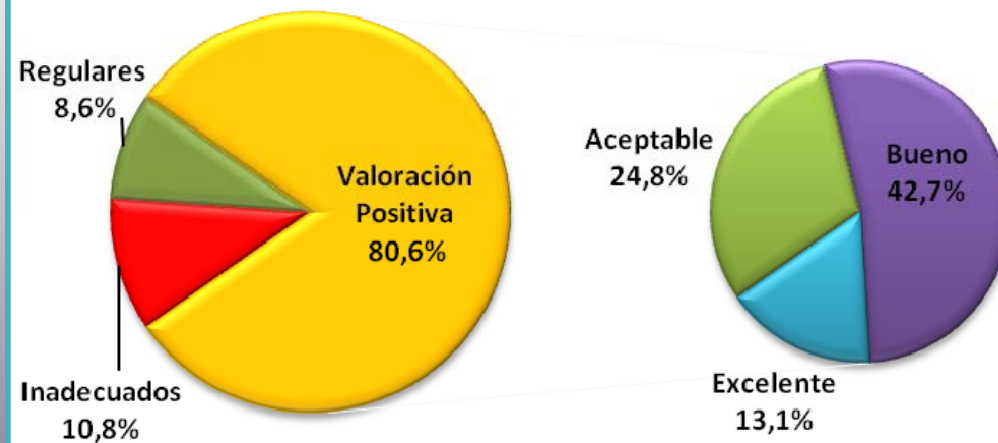
- ❖ Materiales con algunos cambios
- ❖ Disparidad de criterios
- ❖ Diferentes posibilidades de acceso a internet y falta de conocimientos en la modalidad a distancia
- ❖ Impacto de la campaña de difusión en todo el país

DEBILIDADES

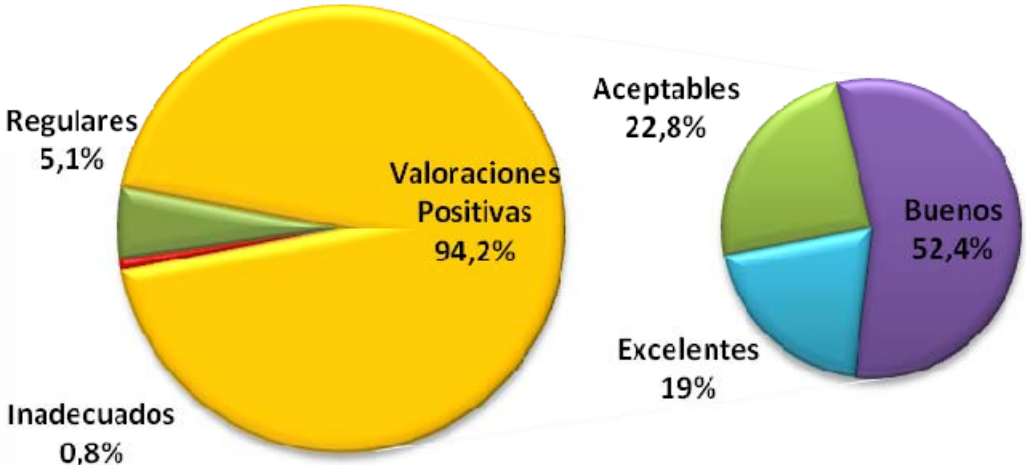
- ❖ Población objetivo: educación de adultos, heterogénea (edad, conocimientos, tiempo, disposición a aprender)
- ❖ Obligatoriedad: rechazo, agresividad, trámites, desconfianza (metodología, instructores, evaluación)

PRIMERA EVALUACIÓN TODOS

Materiales Impresos



Metodología Utilizada



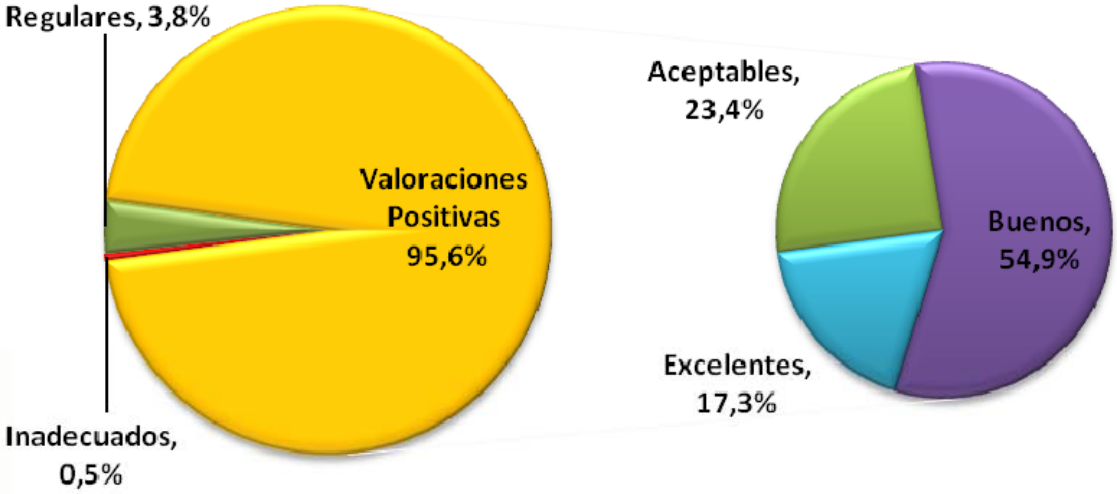
Materiales Digitales



Tipo de Evaluación Utilizado



Organización General del Curso





MUCHAS GRACIAS